

SAPERI ESSENZIALI

- Le Marketing international,
 - il marketing internazionale: principali caratteristiche
 - politica di prodotto, prezzo e comunicazione
 - errori "culturali" nel marketing

- Le Commerce international,
 - importazione, esportazione, bilancia commerciale
 - organizzazioni che regolano il commercio

internazionale

- l'e-commerce
 - il protezionismo e la legislazione internazionale sul commercio
 - i diversi modelli di economia
 - mercati emergenti e mercati maturi
- La Mondialisation,
 - origini e conseguenze della globalizzazione
 - vantaggi e svantaggi della globalizzazione
 - la rivoluzione digitale e la globalizzazione
 - le organizzazioni internazionali
 - globalizzazione, glocalizzazione, localizzazione
- La Politique,
 - Les Institutions de la France
 - Les nouveaux partis politiques
 - Les partis traditionnels
- L'Union Européenne,
 - Les grandes étapes de l'Union européenne
 - Le système institutionnel de l'UE
 - Les institutions économiques
 - La politique économique de l'UE
 - Les pays candidats à l'Union européenne
- revisione e approfondimento di grammatica,